

Traducción al español del artículo publicado originalmente en Florida Trend en enero de 2023.

INFORME PATROCINADO

El cuidado basado en incentivos (value-based) es clave para aumentar la calidad del cuidado de la salud en la Florida

Adam Beam, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios, CareSource | 1/1/2023

Como parte de sus esfuerzos por mejorar continuamente la salud y el acceso al cuidado médico de sus residentes, el estado de la Florida se enorgullece de ser uno de los primeros en adoptar un cambio a nivel nacional hacia el cuidado value-based, el cual incentiva a los proveedores a valorar la calidad del cuidado de la salud por encima del número de pacientes tratados. Este modelo de prestación de servicios para el cuidado de la salud reembolsa a los proveedores (médicos, hospitales, laboratorios, enfermeros y otros) basándose en los resultados de salud de sus pacientes y en la calidad del servicio prestado.

Inherente al éxito de cualquier modelo de cuidado basado en incentivos está el construir confianza en la comunidad para aumentar la participación entre los proveedores. Como líder en modelos de cuidado value-based, CareSource es un plan de Medicaid sin fines de lucro que trabaja estrechamente con los proveedores para proporcionar cuidado de alta calidad que mejora los resultados de salud.

Resultados del cuidado basado en incentivos (value-based)

Un aumento en la participación de los proveedores en el cuidado basado en incentivos ha demostrado mejorar directamente la calidad del cuidado de la salud. En el vecino estado de Georgia, los proveedores que participan en los modelos value-based de CareSource han elevado notablemente la calidad y el acceso a los cuidados médicos en todo el estado. Tomemos, por ejemplo, datos en tiempo real de CareSource que comparan el número de consultas pediátricas de bienestar y vacunaciones entre proveedores que participan en un arreglo de cuidado basado en incentivos de CareSource y aquellos que no:

- » Un 15% más de niños de 2 años completan las siete vacunaciones recomendadas para dicha edad.
- » Un 26% más de niños de edades entre 3 y 21 años completan consultas de bienestar.
- » Un 5% más de niños completan seis consultas pediátricas en los primeros 15 meses de vida.

Estas mediciones son importantes porque asistir a un mayor número de consultas médicas de bienestar, así como completar todas las series de vacunación y monitorear el primer año de vida pueden prevenir muchas enfermedades y diagnosticar enfermedades más graves en etapas tempranas.

“Las consultas de bienestar brindan una oportunidad para que los proveedores influyan en la salud y el desarrollo, y son una oportunidad crítica para la realización de pruebas de detección de enfermedades y el asesoramiento”, según el Comité Nacional de Aseguramiento de Calidad (National Committee of Quality

Assurance, **NCQA**, por sus siglas en inglés), que además afirma que las inmunizaciones protegen contra enfermedades prevenibles por vacunación.

Estos resultados de salud optimizados se basan en el seguimiento de datos en tiempo real que CareSource comparte con sus proveedores para incentivarlos a seguir brindando cuidado médico de calidad a sus pacientes. Este enfoque proactivo alinea las acciones de los pagadores, proveedores y miembros inscritos para lograr y recompensar resultados de salud de mayor calidad.

A través de las décadas, el asociarse con CareSource ha demostrado beneficiar también a los proveedores. De hecho, CareSource casi duplicó la cantidad de pagos de incentivos de cuidado value-based a proveedores de cuidado de la salud en Georgia en 2021 en comparación con 2020.

La importancia de ser una organización sin fines de lucro

Como una organización sin fines de lucro, reconocida a nivel nacional, que proporciona servicios médicos administrados, CareSource está en una posición única para ayudar a mejorar la calidad del cuidado de salud y dar prioridad a la comunidad, los proveedores y los miembros inscritos antes que a las ganancias. La designación sin fines de lucro asegura además que CareSource no está sujeta a inversionistas y, por lo tanto, puede reinvertir en las comunidades a las que sirve. De hecho, por más de 30 años, CareSource ha construido relaciones de confianza con la misión de transformar el cuidado de la salud a través de programas innovadores que atienden los factores sociales determinantes de la salud, la equidad en salud, la prevención y el acceso al cuidado médico.

Los proveedores en la Florida pueden esperar el mismo compromiso con las personas por encima del beneficio económico a medida que CareSource se expande en el estado del sol con ofertas de cuidado basado en incentivos. El objetivo de elevar la calidad y el acceso al cuidado de la salud es una misión que CareSource llevará a los floridianos con la misma integridad probada con la que ha servido a millones de personas en todo el país.

Participe

Si usted es un proveedor y está interesado en elevar los resultados y el acceso al cuidado de la salud en la Florida junto con CareSource, contacte a la **Red de Proveedores de CareSource Florida** (CareSource Florida Provider Network). Organizaciones comunitarias que abogan por la salud y el acceso equitativo al cuidado de la salud en áreas económicamente desfavorecidas de la Florida, sírvanse contactar a **CareSource Foundation**.

CareSource es una organización sin fines de lucro, reconocida a nivel nacional, que proporciona servicios médicos administrados a más de dos millones de miembros inscritos, y maneja uno de los planes Medicaid de servicios médicos administrados más grandes de los E.U. Como organización impulsada por su misión, CareSource está transformando el cuidado de la salud a través de programas innovadores que atienden los factores sociales determinantes de la salud, la equidad en salud, y el acceso al cuidado médico.

Etiquetas: **Tendencias, Informe patrocinado**